

Masterclass 3 Strategische Herijking

Context

Strategisch management gaat zowel over het bepalen van de strategische koers, alsmede over de implementatie van de strategische doelen. Het gaat over je kijk op de omgeving, de (veranderende) behoeftes en de betekenis van veranderingen op strategische keuzes. Hoe blijf je wendbaar en weerbaar? En wanneer ben je als directie, bestuurder of toezichthouder tevreden? Met oog voor de relevante stakeholders in de sector sport en bewegen.

In de masterclass Strategische Herijking komt zowel het proces aan bod van strategievorming, alsmede de wijze waarop de strategische ambities gevolgd kunnen worden.

Inhoud

Op welke manier blijft je waarde toevoegen voor jouw sportorganisatie en haar stakeholders, vanuit de verschillende rollen binnen de governance? En hoe zorg je voor een goed samenspel met aandacht voor het beoogde resultaat?

In de masterclass staan we hier uitvoerig bij stil en ontvang je de handvatten die je voor de verschillende rollen als directeur, bestuurder en toezichthouder nodig hebt.

Door het stellen van de juiste 7 vragen ben je in staat om de strategische koers te bepalen en de voortgang van de doelstellingen te bewaken. Het stellen van de juiste vragen is de eerste essentiële stap in het strategische proces. Het voeren van de dialoog geeft inzicht in hoeverre de strategie ook echt doorleefd is in de organisatie.

De volgende vragen zullen in de masterclass behandeld worden:

- Wat is een goede strategie?
- Wie zijn de belanghebbenden en hoe ga je om met de betrokkenheid en inhoudelijkheid van relevante stakeholders in het proces, als bijv. leden?
- Wat is onze belofte en hoe evalueren we deze?
- Wat is je rol als directeur, bestuurder en toezichthouder vanuit de governance in het strategieproces, waar ben je van en wie haak je wanneer aan?
- Past onze organisatie nog wel bij de gekozen strategie? En wat doen we als de gekozen structuur en de inrichting van de organisatie niet meer in lijn ligt met de strategische koers?
- Wat vraagt dit vanuit directie, bestuurders en toezichthouders in organisaties?

Naast het beantwoorden van bovenstaande vragen is het doel van de masterclass om nieuwe inzichten te verkrijgen en deze actief met elkaar te delen.